

## ⑤ カウンセリング・教育を強化したい方

# スタッフの質を上げる、売上を上げる、カウンセリング力 UP

サロン、クリニック、接骨院に限らず、「可視化」と説明責任が求められています。病院でいきなり、オペをすることはあり得ません、患者様には診断結果を説明しながら今後のなごれを説明します。そのためには、それぞれの測定機器からの結果でカウンセリングを徹底的に教育します。スタッフが変った時、多店舗の際の同じレベルのカウンセリングが収益に影響します。是非分析からのクロージングをお勧めします。

SEIKOSHA  
Superonic Measure Mobile (SM-M706)  
超音波測厚計測装置 (脂肪・筋肉)

超音波もWi-Fi時代へ・・・  
そしてリーズナブルスタイルへ!!

ファンボ  
**FAMUBO**

Modern Ultrasound  
Always By Your Side

SEIKOSHA  
Famubo

App Store

**OBSERV**<sup>®</sup>  
Professional skin analysis

今日から見る、明日の美しさ  
The beauty of tomorrow... is visible today.

SEIKOSHA  
Professional beauty

SEIKOSHA  
Free BFI Measure Follow-up Seminar

超音波測厚計  
無料 BFI Measure  
フォローアップセミナー

● 無料  
● 参加費  
● 無料

【例】製菓社では専用に 肌をより活用して頂く為に「フォローアップセミナー」を開催しております。もろ少し知識したい、マツプマンで働きたい、知識は「不安定な知識」を身に付けたら、その方法を継続していきながら、様々な問題に対し、様々なフォローさせていただきます。ご質問の方は是非是非ご参加くださいませ。

BFI Measure

こんな方はぜひ  
ご参加ください!!

- 使い方が不安なので  
チェックをしてもらいたい
- 新人教育の一環として
- 新しいメニュー一環として

技術向上の  
仕掛けづくり  
【例】製菓社

参加者特典あり  
フォローアップセミナー  
いただいた方には特典をご用意しております。

体験者様の声  
BFIの良さを再確認できてとても貴重な時間でした。細かい質問にまで対応して下さい、疑問点がクリアになりました。BFIを今よりもっと活用していきたいと思えます!!

受講者  
満足度 **95%**

SEIKOSHA

日時は設定しておりません。ご都合の良い日をお知らせください。  
※参加者ご都合の上、1サロン様につき、1時間～1.5時間ほど実施させていただきます。

お申込み・お問い合わせは裏面をご覧ください。

# 導入店舗のメリット1



## ■測定器ではお金を稼げないのでは？

クリニックやエステサロンでも20万、30万の顧客はたくさんいらっしゃいます。5,6人クロージングで即回収。その後は収益となります。

## ■5部位の測定により5部位にビジネス、収益が増える

体組成計は全身ですが、BFIは上肢、体幹、下肢の5部位を測定することにより、全身痩せ気味方でも部分のコースや施術機器との併用をおすすめすることが可能です。BFI Measureでは全体、部位ごとに施術プログラムが組め、ビジネスに繋がります。

## ■脂肪の質（カラー）から施術の提案クロージング

BFI Measureでは、世界で先駆け皮下脂肪の質をカラー表示しました。セルライトは勿論、部分ごとの脂肪タイプを表示することにより説得力のある説明が可能です。カラー画像による脂肪の質から、施術機器（複合、単体によるニュー）、施術期間などのクロージング可能となります。

## ■コース獲得、また、長期コースのクロージング

BFIの結果分析により、現在のあなたから痩身をしたときのカロリー削減プランが設定できることで、施術のプランを提示でき、長期のコース獲得が用意となり、安定した顧客獲得とビジネスが出来ます。 例) 3ヶ月→6ヶ月のコースへの変更獲得

# 導入店舗のメリット2



## ■サプリメント商材・ホームケア商材の販売アップ

現在のお客様から痩身をしたときのカロリー削減プランが設定できることでプロテイン、その他サプリメントの販売売上アップ。例) 1日無料測定日→100~150万売上測定から出る結果、全体バランス、部位別バランス(上腕背部、腹部、腰部、大腿前部、大腿後部、BFI数値による店販商品の売上アップ。例) 1日無料測定日→100~150万売上 下着、ウェア、美容雑貨、ストレッチポールなど

## ■測定により自己を見つめ結果を出す、結果を出し新規顧客獲得

詳細の管理により、結果をだす。結果をだすことで、お客様がお客様を呼ぶ広告効果口コミュニケーション効果が期待できます

## ■シュミレーションによるお客様のモチベーションアップ

お客様の実際の写真で痩せた姿をシュミレーションできることにより未来の自分を確認することができお客様のモチベーションアップにつながります。継続可能。

## ■多店舗との差別化が可能です

身体の状態を超音波画像でみることにより的確なカウンセリングで効果につなげます。



## ■ 経年変化によるカウンセリング経過観察の充実

ダイエットを成功させるためには、一夜漬けではなくコツコツと継続をすることが重要です。そのサポートをするのが、BFI Measureです。お客様のカラダの状況を常に理解し、アドバイス、カウンセリングを行うことが可能です。

## ■ クリニック、サロン開業ではもはや必須機器となります。

施術、店販収益アップをさせる機器

## ■ 測定回数について

測定ターム：月に1回～2回 通常は、1回ですが、痩身を追い込む場合などには2回をおすすめします。